

## Sustentabilidade

# Mobilidade elétrica da Galp chega à KidZania

- Galp inaugurou hoje a entrada de carros elétricos no espaço KidZania no centro comercial Dolce Vita Tejo, em Lisboa
- Iniciativa simbólica reforça mensagens da Galp sobre comportamentos sustentáveis e eficiência energética nesta cidade construída à escala das crianças

A Galp vai passar a ter um 'ponto de carregamento' para veículos elétricos no KidZania, assim como carros elétricos, num espaço de educação e entretenimento para crianças situado no centro comercial Dolce Vita Tejo, em Lisboa. A inauguração simbólica ocorreu hoje, terça-feira, numa iniciativa que reforçou as mensagens sobre comportamentos sustentáveis e eficiência energética que a Galp promove nesta cidade construída à escala das crianças, e onde estas podem "brincar aos adultos" num ambiente altamente realista.

Líder de mercado em pontos de carregamento rápidos para veículos elétricos em Portugal, a Galp foi também o primeiro operador a lançar, em outubro, um plano integrado no âmbito da mobilidade elétrica com soluções para casa e estrada.

Agora, com esta inauguração na KidZania, a energética replica neste espaço a lógica de inovação e pioneirismo que tem assumido nesta área, ao mesmo tempo que cria um novo canal de comunicação para sensibilizar os públicos mais jovens para as questões da mobilidade sustentável.

"Temos projetos educativos a decorrer em Portugal há oito anos, que impactam anualmente mais de 1000 escolas nacionais, em cima da sensibilização para temas com foco em energia, ambiente e também para a adoção de comportamentos na mobilidade. A aposta na KidZania, é um exemplo claro dessa visão. Esta parceria com a KidZania contribui para que os mais jovens assimilem os princípios de sustentabilidade económica, ambiental e social que orientam a Galp e que devem estar presentes nos comportamentos de cada um de nós", resumiu Joana Garoupa, Diretora de Marketing e Comunicação da Galp.

O novo 'ponto de carregamento' elétrico está instalado no Posto de Abastecimento da Galp do circuito automóvel da KidZania. Além destes espaços promovidos pela Galp, este parque temático (dirigido a famílias) que simula a vida dos adultos tem também réplicas de infraestruturas como um aeroporto, fábricas, teatro, lojas, esquadra de polícia, bombeiros, estúdio de TV ou um estádio.

Presente no KidZania desde 2009, a Galp tem também neste espaço a Universidade Galp – Faculdade de Energias, que aprofunda a importância da energia na nossa vida, fomenta a importância do ensino e estimula desafios como a escolha das áreas em que as crianças pretendem formar-se.

## Sobre a Galp

A Galp é uma empresa de energia de base portuguesa, de capital aberto com presença internacional. As nossas atividades abrangem todas as fases da cadeia de valor do setor energético, da prospeção e extração de petróleo e gás natural, a partir de reservatórios situados quilómetros abaixo da superfície marítima, até ao desenvolvimento de soluções energéticas eficientes e ambientalmente sustentáveis para os nossos clientes – sejam grandes indústrias que procuram aumentar a sua competitividade, ou consumidores individuais que buscam as soluções mais flexíveis para as suas casas e necessidades de mobilidade. Contribuímos ainda para o desenvolvimento económico dos 11 países em que operamos e para o progresso social das comunidades que nos acolhem. A Galp emprega 6.389 pessoas. Mais informações em [www.galp.com](http://www.galp.com).

### Media Relations Galp

Diogo Sousa  
Pedro Marques Pereira  
+ (351) 217 242 680  
+ (351) 917 596 444  
[galp.press@galp.com](mailto:galp.press@galp.com)